

Таблица 3 – Методика оценки структуры материально-технической базы АПК и анализа конкурентной среды

Исходная информация	Показатели, применяемые для оценки структуры рынка материально – технической базы АПК и анализа конкурентной среды	Ожидаемый результат
<i>1 этап. Анализ и оценка типа конкурентной среды на рынке технических средств АПК</i>		
Характеристики моделей конкуренции (олигополия, монополия, монополистическая конкуренция, совершенная конкуренция)	Сравнение характеристик моделей конкуренции с фактическими параметрами рынка	Определение типа конкурентной среды
<i>2 этап. Анализ и оценка структуры конкурентной среды на рынке технических средств АПК</i>		
Данные о структурных элементах конкурентной среды рынка: наличие товаров-заменителей, заказчики, поставщики и барьеры входа на рынок	Продажа товаров-заменителей, разница в цене и характеристика спроса на технические средства АПК Доходность заказчиков (клиентов), эластичность спроса на технические средства АПК, уровень доступности информации заказчикам.	Оценка текущего состояния структуры рынка технических средств АПК
<i>3 этап. Оценка интенсивности конкуренции и разработка рекомендаций по формированию конкурентной среды на рынке технических средств АПК</i>		
Сведения о количестве предприятий производителей сельхоз техники и подразделений (фирм) АПК на данном сегменте рынка, объемы оказываемых услуг и структуре технических мероприятий за отчетный период времени	Показатели, определяющие характер распределения рыночных долей: доли рынка и коэффициенты относительной доли рынка. Показатели, определяющие степень интенсивности конкуренции на рынке: коэффициент относительной концентрации, коэффициент Герфиндаля-Гиршмана и др.	Оценка обобщающих показателей концентрации на рынке и степени интенсивности конкуренции. Затем обосновывается необходимость и характер государственного регулирования процессов формирования конкурентной среды на рынке технических средств АПК